

Jaarverslag communicatie/ PR / Sponsoring 2018-2019

Communicatie/PR:

De nieuwsbrief in de nieuwe opzet via mailchimp is eenmaal naar de leden verstuurd.

Wegens afwezigheid van de IT redactrice ligt dit stil.

Informatie werd het afgelopen seizoen met name gedeeld via de Jonas website, Twitter en Facebook. De Jonas Facebookgroep telt momenteel 131 leden, iets minder dan vorig jaar. Hierop zijn gerichte vragen, oproepen en mededelingen op geplaatst.

Ook waren we wekelijks op de zondagmiddag te horen op de radio bij IJmond Sport (via de Ether op 107.4, kanaal 917 Ziggo digitaal en 104.5 Ziggo analoog) met een verslag van de wedstrijden over de afgelopen week.

Sponsoring

Wat sponsoring betreft zijn we redelijk gelijk gebleven ten opzichte van vorig seizoen..

Belangrijkste is wel dat de Bazaar heeft toegezegd het sponsorcontract met Jonas weer te verlengen. In de komende periode gaat dit worden uitgewerkt.

Aan het begin van het seizoen wederom een succesvolle schoenenpasavond van Intersport in samenwerking met Mizuno gehouden.

De opbrengst van de Grote Clubactie is iets meer als vorig seizoen. Een mooi bedrag van € 979,80 is in de clubkas gestort. Ook dit seizoen kregen alle jeugdleden € 0,50 per verkocht lot en is er in totaal € 105,50 aan de jeugdleden uitgekeerd. Dit jaar willen we gaan voor de €1000,-.

De opbrengsten vanuit Sponsorkliks waren goed. Deze actie, waarbij we een percentage krijgen van de online aankopen van onze leden in diverse bekende webwinkels, heeft het afgelopen seizoen €159,27 opgeleverd (ongeveer gelijk aan het vorige seizoen). We blijven het onder de aandacht brengen, omdat hier veel meer uit valt te halen. Voordat je een webwinkel bezoekt, klik eerst op de Sponsorkliks-link op de Jonas website, en help hiermee de vereniging. Een reminder staat onder de diverse mails die je vanuit de vereniging krijgt.

De Vomar-actie, waarbij je met de Klant Is Koning Kaart de clubkas kunt spekken (0,5% van het bestede bedrag), heeft niets opgeleverd. Hier gaan we eens induiken om na te gaan wat hier mis gaat.

Dit jaar helaas geen Rabobankfietsstocht. De Rabobank zoekt een ander invulling, middels het Rabo ClubSupport, we proberen hierbij aan te haken.

De jaarlijkse sponsoravond vond dit seizoen plaats op vrijdag 8 maart 2019 en was wederom een succes. Er was een vol wedstrijdprogramma, waardoor de sponsoren leuke wedstrijden hebben kunnen zien.

We kunnen altijd nog meer sponsoren gebruiken, mocht je nog iemand weten die wil sponsoren. Laat het ons weten.

Met dank aan al onze sponsoren, donateurs, vrienden en fans van Jonas.

Sponsorcommissie

Hans, Edwin, Sanne en Jolanda

Augustus 2019