

## Jaarverslag communicatie/ PR / Sponsoring 2017-2018

### Communicatie/PR:

De nieuwsbrief in de nieuwe opzet via mailchimp is eenmaal naar de leden verstuurd. Wegens afwezigheid van de IT redactrice in de eerste helft van het seizoen helaas niet vaker.

Informatie werd het afgelopen seizoen naast de nieuwsbrief met name gedeeld via de Jonas website, Twitter en Facebook. De Jonas Facebookgroep telt momenteel 140 leden, 20% meer dan vorig jaar. Hierop zijn gerichte vragen, oproepen en mededelingen op geplaatst.

Ook waren we wekelijks op de zondagmiddag te horen op de radio bij IJmond Sport met een verslag van de wedstrijden over de afgelopen week.

### Sponsoring

Wat sponsoring betreft zijn we redelijk gelijk gebleven ten opzichte van vorig seizoen. Wel hebben we er meer Vrienden en Fans van Jonas bij gekregen.

We hebben een eenmalige sponsoring van € 500,- van SAB ontvangen en voor komend seizoen is de verwachting dat we vanuit het RABO- of Schipholfonds een bijdrage mogen verwachten.

Fairexx en Slagerij Brantjes hebben de meiden van MB1 voorzien van mooie nieuwe trainingspakken.

De succesvolle schoenenpasavond van Intersport in samenwerking met Mizuno aan het begin van vorig seizoen heeft dit seizoen helaas geen vervolg kunnen krijgen, maar staat voor komend seizoen definitief weer op de planning.

De opbrengst van de Grote Clubactie is nagenoeg hetzelfde gebleven als vorig seizoen. Een mooi bedrag van € 953,70 is in de clubkas gestort. Dit seizoen kregen alle jeugdleden € 0,50 per verkocht lot en is er in totaal € 85,50 aan de jeugdleden uitgekeerd.

De opbrengsten vanuit Sponsorkliks waren goed. Deze actie, waarbij we een percentage krijgen van de online aankopen van onze leden in diverse bekende webwinkels, heeft het afgelopen seizoen €213,01 opgeleverd. We blijven het onder de aandacht brengen, omdat hier veel meer uit valt te halen. Voordat je een webwinkel bezoekt, klik eerst op de Sponsorkliks-link op de Jonas website, en help hiermee de vereniging.

De Vomar-actie, waarbij je met de Klant Is Koning Kaart de clubkas kunt spekken (0,5% van het bestede bedrag), loopt helaas een beetje achter. Dit jaar slechts €20,33. Hiermee aan een ieder die bij de Vomar z'n boodschappen doet het vriendelijke verzoek om de Klant Is Koning Kaart aan te vragen en te linken aan Jonas, zodat hiermee heel gemakkelijk de clubkas gespekt kan worden. Daar hoeft je dan verder niets voor te doen.

De Rabobankfietstocht van 10 juni 2018 bracht helaas wat minder op dan verwacht, maar is met € 300,- nog altijd een welkome aanvulling in de clubkas. Iedereen die meegefietst heeft hartelijk dank hiervoor.

De 'Sparen voor je club actie' van Jumbo Supermarkten, waarbij je spaarpunten in de Jonas box bij de supermarkt kon stoppen, heeft de vereniging een mooi bedrag van € 335,38 opgeleverd. Van dit bedrag zijn 19 coolpacks en 5 ballen gekocht. Met dank aan Peter Niesten voor het scannen van de punten.

De jaarlijkse sponsoravond vond dit seizoen plaats op 26 januari 2018 en was een succes. Er was een vol wedstrijdprogramma, waardoor de sponsoren leuke wedstrijden hebben kunnen zien.

We kunnen altijd nog meer sponsoren gebruiken, mocht je nog iemand weten die wil sponsoren. Laat het ons weten.

Met dank aan al onze sponsoren, donateurs, vrienden en fans van Jonas.

Sponsorcommissie

Hans, Edwin, Sanne en Jolanda