

Jaarverslag communicatie/ PR / Sponsoring 2015-2016

Communicatie/PR:

Naar de leden zijn het afgelopen seizoen 4 nieuwsbrieven verstuurd, waarbij de toezegging naar de sponsoren is dat dit minimaal 4 moet zijn.

Besloten is om dit jaar toch te stoppen met het infomagazine. Verleden jaar hadden we aangegeven dat we om de 5 jaar een magazine willen uitgeven. Naast het vele werk is alle informatie ook via onze en andere websites en social media beschikbaar. Het past niet meer in deze tijd om nog een informatiemagazine in hardcopy uit te geven. Er zal wel voor gezorgd worden dat alle informatie beschikbaar is op de (nieuwe) Jonas site.

Daarnaast zijn de leden via de social media, twitter, facebook en de website, op de hoogte gehouden van allerlei ontwikkelingen. Het is niet gelukt om iemand te vinden die, tegen beperkte kosten, een Jonas app wil bouwen. Wel is er een Jonas Facebook groep aangemaakt waar momenteel 95 leden lid van zijn. Hiermee kunnen de leden gerichte vragen, oproepen of mededelingen doen. Zeker aan het begin van dit seizoen gaan we promoten om meer leden aan de groep toe te voegen.

Het plaatsen van teamfoto's op de site is zeer sporadisch gelukt. We zijn nog op zoek naar iemand die alle teams, aan het begin van het seizoen, wil aflopen om te zorgen dat een team foto wordt gemaakt. Wie o wie voelt zich geroepen? Je hoeft hiervoor geen persfotograaf te zijn, mag natuurlijk wel.

Zoals jullie mogelijk al hebben geconstateerd is de Jonas website vernieuwd. Hij is rustiger van opzet geworden en voorzien van een aantal actieve links waarmee hij nog actueler kan worden. Met dank aan Kuno Hamers, Michiel de Jong en Arjan Lensen voor het vele werk wat hier in is gaan zitten.

Gedurende het seizoen werd Jonas bijna wekelijks genoemd in het Noord-Hollands Dagblad (NHD) in het artikel over het regionale volleybal.

Wekelijks waren we op de zondagmiddag te horen op radio Beverwijk/Heemskerk met een verslag van de wedstrijden over de afgelopen week.

Afgelopen seizoen hadden we wederom een sponsoravond georganiseerd. Ondanks geringe opkomst werd de avond zeer goed ontvangen. Ook dit seizoen staat een sponsoravond op het programma.

Sponsoring

Wat sponsoring betreft hebben wij een redelijk seizoen gedraaid, wel minder dan het seizoen daarvoor.

Loghies zijn we kwijt als advertentiesponsor. Ook A.Hak is gestopt met sponsoring, verleden jaar goed voor €350,- Daar staat tegenover dat we restaurant Blond/Waterkokers als advertentiesponsor hebben toe kunnen voegen. Tevens kunnen we slagerij Brantjes opnemen als vaste sponsor van de jaarlijkse vrijwilligers BBQ.

De sponsors Intersport Veldhuis en BTC consul hebben hun overeenkomst met drie jaar verlengd. Iets waar we reuze trots op zijn.

Het is nog niet gelukt om een andere grote sponsor, voor b.v. Dames 1 binnen te halen.

Opbrengst Grote Clubactie viel met €309,96 een beetje tegen. Oorzaak was een aantal communicatie storingen. Gaan we dit jaar verbeteren. De Rabo fietstocht in september 2015 bracht weer meer op dan in 2014, €300,- . We hebben de tocht voor 2016 ook al achter de rug, namelijk 5 juni jl. en de opbrengst was dit jaar zelfs €450,-. Dank aan een ieder die heeft meegefietst. Ben benieuwd of we volgend jaar het maximale bedrag van €500,- kunnen behalen.

Dames 1 heeft op de kofferbakmarkt in Wijk aan Zee €170,- gescoord voor Jonas met de verkoop van allerlei 2^e handspullen. Top en dank Dames 1!
Helaas heeft deze actie, ondanks de belofte voor een schaal bitterballen voor de hoogste opbrengst, nog geen navolging opgeleverd.

Aantal nieuwe vrienden van Jonas binnengehaald, maar ook een aantal die niet zijn door gegaan. We zijn bezig met een andere gelijksoortige actie, Fan van Jonas. Lagere bijdrage, daarvoor krijg je minder terug, maar mogelijk gaat dit wel meer Fans opleveren.

De actie om via sponsorkliks een percentage te krijgen op de onlineaankopen van onze leden, loopt wel maar zou nog veel meer moeten opleveren. Ook dit seizoen zullen we dit meer onder de aandacht brengen bij onze leden.

We zijn door Deen supermarkt in de Beverhof geselecteerd om mee te doen met een muntjesspaaractie. De jeugd gaat/heeft hiervoor promotie gemaakt in de Beverhof en we hopen dat veel leden (en hun familie, vrienden en kennissen) hun boodschappen gaan doen bij Deen in de maand september.

We kunnen altijd nog meer sponsoren gebruiken, mocht je nog iemand weten die wil sponsoren. Laat het ons weten.

Dank aan Jolanda, Edwin, Sanne, Michiel, Arjan, Nicky en Renate en al onze sponsoren/donateurs/vrienden van.....

Hans Kramer - 12 juli 2016